

Témy zápočtových prác
kurzu Svetová žurnalistika
(2. ročník)

Prvý okruh tém:

1. Stav anglickej spoločnosti pred revolúciou rokov 1640-1660
2. Spoločensko-politické pozadie vzniku Miltonovej Areopagitiky
3. Životopis Johna Milтона
4. Umelecké dielo Johna Milтона
5. Publicistické dielo Johna Milтона
6. Žánrový rozbor Miltonovej Areopagitiky
7. Kompozícia Miltonovej Areopagitiky
8. Využívanie logických argumentov v Miltonovej Areopagitike
9. Prvky antickej vzdelanosti v Miltonovej Areopagitike
10. Náboženské prvky v Miltonovej Areopagitike
11. Biblia v Miltonovej Areopagitike
12. Pátos v Miltonovej Areopagitike
13. Argumenty na podporu slobody slova v Miltonovej Areopagitike
14. Emocionálne a racionálne prvky v Miltonovej Areopagitike
15. Aké obmedzenia slobody slova Miltonova Areopagitika pripúšťa

16. Osudy Miltonovej Areopagitiky v dejinách
bojov za slobodu slova

Podklady:

Vojtek, J.: *Dejiny svetového novinárstva.*

Dokumenty I. Miltonova Areopagitika. Bratislava:

UK (3. vydanie) 1999, Jaspis 1992 (2. vydanie).

Druhý okruh tém:

17. Štruktúra a kompozícia The Times
18. Štruktúra a kompozícia The Guardian
19. Štruktúra a kompozícia The Independent
20. Štruktúra a kompozícia The Daily Telegraph
21. Štruktúra a kompozícia The Financial Times
22. Štruktúra a kompozícia The Sunday Times
23. Štruktúra a kompozícia The Observer
24. Štruktúra a kompozícia The New York Times
25. Štruktúra a kompozícia The Wall Street
Journal
26. Štruktúra a kompozícia The Washington Post
27. Štruktúra a kompozícia U.S.A. Today
28. Štruktúra a kompozícia International Herald
Tribune
29. Štruktúra a kompozícia The Wall Street
Journal

Túto tému možno aplikovať na niektoré
inorečové periodikum (Die Welt, Süddeutsche

Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Die Presse, Le Mond, Figaro...)

Podklady:

Vojtek, Juraj: *Ako tvoriť vnútornú a vonkajšiu formu novín. V: Žurnalistická tvorba v tlači*. Bratislava: Stimul, 1992, s. 52-61 (1. vydanie), resp. Bratislava: SSN, 1993, s. 58 - 66.

Tretí okruh tém:

30. Správy typu hard news v The Times
31. Správy typu hard news The Financial Times
32. Správy typu hard news v The Guardian
33. Správy typu hard news v The Independent
34. Správy typu hard news v The Daily Telegraph
35. Správy typu hard news v The Financial Times
36. Správy typu hard news v The Sunday Times
37. Správy typu hard news v The Observer
38. Správy typu hard news v The New York Times
39. Správy typu hard news vo The Washington Post
40. Správy typu hard news v U.S.A. Today
41. Správy typu hard news v International Herald Tribune
42. Správy typu hard news v The Wall Street Journal
43. Správy typu soft news v The Times
44. Správy typu soft news The Financial Times
45. Správy typu soft news v The Guardian

46. Správy typu soft news v The Independent
47. Správy typu soft news v The Daily Telegraph
48. Správy typu soft news v The Financial Times
49. Správy typu soft news v The Sunday Times
50. Správy typu soft news v The Observer
51. Správy typu soft news v The New York Times
52. Správy typu soft news vo The Washington Post
53. Správy typu soft news v U.S.A. Today
54. Správy typu soft news v International Herald Tribune
55. Správy typu soft news v The Wall Street Journal
56. Stanoviskové texty v The Times
57. Stanoviskové texty v The Financial Times
58. Stanoviskové texty v The Guardian
59. Stanoviskové texty v The Independent
60. Stanoviskové texty v The Daily Telegraph
61. Stanoviskové texty v The Sunday Times
62. Stanoviskové texty v The Observer
63. Stanoviskové texty v The New York Times
64. Stanoviskové texty v The Wall Street Journal
65. Stanoviskové texty v The Washington Post
66. Stanoviskové texty v U.S.A. Today
67. Stanoviskové texty v International Herald Tribune

V prípade denníka vzorka musí byť týždenná (5 čísel), v prípade nedeľníka - mesačná (4 čísla).

Ak sa to-ktoré periodikum nedá získať v jeho fyzickej podobe, po súhlase s prednášajúcim môže poslucháč rozoberať jeho internetovskú podobu.

Podklady:

Vojtek, J.: *Dejiny svetového novinárstva. Dokumenty 2. Žánre anglicky písaného novinárstva s ukážkami*. Bratislava: UK, 2001

Štvrtý okruh tém:

68. Elektronická podoba The Times
69. Elektronická podoba The Daily Telegraph
70. Elektronická podoba The Financial Times
71. Elektronická podoba The Guardian
72. Elektronická podoba The Independent,
73. Elektronická podoba Daily Mirror,
74. Elektronická podoba Sun,
75. Elektronická podoba Daily Mail,
76. Elektronická podoba Express,
76. Elektronická podoba News of the World,
77. Elektronická podoba Sunday Mirror,
78. Elektronická podoba People,
79. Elektronická podoba Mail on Sunday,
80. Elektronická podoba Sunday Express,
81. Elektronická podoba The Sunday Times,
82. Elektronická podoba The Sunday Telegraph,
83. Elektronická podoba The Independent on Sunday,
84. Elektronická podoba The Observer,

85. Elektronická podoba Sunday Business
86. Elektronická podoba The New York Times
87. Elektronická podoba The Washington Post
88. Elektronická podoba The Wall Street Journal
89. Elektronická podoba U.S.A. Today
90. Elektronická podoba International Herald Tribune

V prípade denníka vzorka musí byť týždenná (5 čísel), v prípade nedeľníka - mesačná (4 čísla).

Túto tému možno aplikovať na niektoré inorečové periodikum (Die Welt, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Die Presse, Le Mond, Figaro...)

Podklady:

Vojtek, Juraj: *Ako tvoriť vnútornú a vonkajšiu formu novín*. V: *Žurnalistická tvorba v tlači*. Bratislava: Stimul, 1992, s. 52-61 (1. vydanie), resp. Bratislava: SSN, 1993, s. 58 - 66.

20. septembra 2004

Prof. PhDr. JURAJ VOJTEK, CSc.